

Katarina Nilsson

Namnstrateg | Entreprenör | Certifierad kursledare inom *Joy Of Business*

Katarina Nilsson är en entreprenör med 15 års erfarenhet som namngivningsexpert och strateg. Hon är också konstnär och certifierad kursledare inom *Joy of Business*.

Genom sitt företag Eqvarium har Katarina hjälpt till att ta fram namn för några av världens mest kända varumärken, däribland Sony Ericsson, H&M, Toyota, Electrolux och Babybjörn.

Katarina har föreläst om namnstrategi vid universitet och på företag runt om i Europa. Hon har en magisterexamen, har studerat varumärkesstrategi och immaterialrätt och talar flera språk flytande, bland annat svenska, engelska, spanska och tyska.

I sin roll som förändringsledare använder Katarina verktyg och lärdomar från *Access Consciousness™* och *Joy of Business* för att skapa positiv förändring för individer och grupper. Det kan handla om att expandera ett företag, locka fram kreativitet, släppa in lek och lätthet i livet eller om att göra positiva förändringar i kroppen.



Ämnen för media:

- Casha in på din kreativitet
- Hur du skapar pengar med lätthet
- Släpp loss din kreativitet – vad är det som stoppar dig?
- Hemligheten bakom ett bra varumärkesnamn
- Kreativitet för företag – hur uppnår jag innovation på RIKTIGT?
- Skapande genom avkoppling – förena nytta med nöje
- Hur du väljer ett lönsamt varumärkesnamn
- Hur du ökar försäljningen genom att inte tänka på siffrorna
- Entreprenör och ensamstående mamma – funkar det?
- Från depression till expansion – så skapar du positiv förändring!